

Paralympics-Star Markus Rehm wird Teil der neuen Handwerkskampagne

Der Orthopädietechnik-Mechaniker und Paralympics-Sieger wirbt für „Karriere mit Gefühl“ | Das Handwerk startet bundesweite Kampagne zu Unternehmertum und beruflicher Entwicklung.

Berlin, 9. September 2026 – Das Handwerk startet am 11. September die zweite Welle seiner Jahreskampagne. Eins der Gesichter der Kampagne „**Karriere mit Gefühl**“ ist Markus Rehm: Orthopädietechnik-Mechaniker, mehrfacher Paralympics-Sieger, Weltmeister und Weltrekordhalter im Weitsprung. Gemeinsam mit weiteren Handwerkerinnen und Handwerkern erzählt er von Karrierewegen, die nicht dem klassischen Muster von „höher, schneller, weiter“ folgen, sondern von Verantwortung, Zusammenhalt und Teamgeist geprägt sind.

„Als Orthopädietechnik-Mechaniker sehe ich jeden Tag, welche Wirkung handwerkliche Arbeit haben kann. Menschen wieder Mobilität und Lebensqualität zu geben, ist weit mehr als ein Beruf. Für mich ist das eine Aufgabe mit Sinn. Deshalb bin ich gern Teil einer Kampagne, die zeigt, dass Karriere nicht nur etwas mit Leistung zu tun hat, sondern auch mit Menschlichkeit“, sagt Markus Rehm, Orthopädietechnik-Mechaniker, Paralympics-Sieger und Kampagnenbotschafter.

Neben seinem Karriereweg rückt das Handwerk in seiner Herbstkampagne drei weitere Erfolgsgeschichten in den Mittelpunkt: Gerüstbauerin Sina Scheffler leitet ein Unternehmen in einer klassischen Männerdomäne. Bootsbauer Julian Schunck und seine Mitarbeitenden zeigen, dass Handwerk immer auch Teamwerk ist. Gold- und Silberschmiedin Hereza Rosa Schmidtke hat bereits mit Mitte 20 einen Betrieb übernommen.

Auch die Ausbildungszahlen zeigen, dass eine Karriere im Handwerk für die junge Generation immer attraktiver wird. In der ersten Jahreshälfte 2026 wurden bereits knapp 67.800 neue Ausbildungsverträge im Handwerk abgeschlossen. Das sind 4,9 Prozent mehr als im Vorjahreszeitraum. Damit besteht die Aussicht, dass die Ausbildungszahlen im Handwerk das vierte Jahr in Folge steigen könnten.

Die Kampagne startet am 11. September bundesweit auf OOH- und DOOH-Flächen. Ab dem 14. September wird sie durch digitale Videoformate, Social Media, Streaming- und Connected-TV-Umfelder verlängert. Am 19. September findet zudem der Tag des Handwerks statt. Seit 2011 lenkt der bundesweite Aktionstag die Aufmerksamkeit auf die Bedeutung, Vielfalt und Leistungskraft des Handwerks – und darauf, welche Karrierechancen in den über 130 Ausbildungsberufen stecken.

Weitere Informationen:

www.handwerk.de/karriere

Kampagnenbüro Handwerk
Deutscher Handwerkskammertag
Silke Stark
Anton-Wilhelm-Amo-Straße 20/21
10117 Berlin
Tel.: 030 20619-382
Mail: stark@zdh.de

Kampagnenbüro Handwerk
CarlNann GmbH Kreativagentur
Julia Cornils
Am Sandtorkai 50
20457 Hamburg
Mail: Das-Handwerk@carlnann.com
www.handwerk.de



Kampagnenbüro Handwerk
Deutscher Handwerkskammertag
Silke Stark

Anton-Wilhelm-Amo-Straße 20/21
10117 Berlin

Tel.: 030 20619-382

Mail: stark@zdh.de

Kampagnenbüro Handwerk
CarlNann GmbH Kreativagentur

Julia Cornils

Am Sandtorkai 50

20457 Hamburg

Mail: Das-Handwerk@carlnann.com

www.handwerk.de



Weitere Motive finden Sie unter <https://www.handwerk.de/presse-mediathek> zum Download.