

Spielerisch für Handwerksberufe begeistern: Das Handwerk startet eigene Gaming-Welt auf Fortnite

Kampagnenbüro Handwerk
Deutscher Handwerkskammertag
Silke Stark
Anton-Wilhelm-Amo-Straße 20/21
10117 Berlin
Tel.: 030 20619-382
Mail: stark@zdh.de

www.handwerk.de

Hamburg/Berlin, 20. August 2026 – Das Handwerk baut sein Gaming-Engagement weiter aus. Mit einer eigens entwickelten Fortnite-Map werden junge Menschen dort angesprochen, wo sie sich ohnehin aufhalten: in einem der erfolgreichsten Spiele überhaupt. Die Gaming-Welt „**Handwerk Heroes: ONLY UP – Zum Monument**“ ist ab dem 22. August in Fortnite verfügbar.

Kampagnenbüro Handwerk
CarlNann GmbH Kreativagentur
Julia Cornils
Am Sandtorkai 50
20457 Hamburg
Mail: Das-Handwerk@carlnann.com

www.handwerk.de

Die neue Map ist ein Baustein der bundesweiten Kommunikationskampagne des Handwerks und soll junge Menschen spielerisch mit Handwerksberufen in Kontakt bringen. Mit dem Release beginnt zugleich ein mehrwöchiges Turnier, das am 19. September, dem Tag des Handwerks, in einem großen Finale endet.

Silke Stark, Referatsleiterin Kampagne beim Zentralverband des Deutschen Handwerks (ZDH):

„Gaming ist für viele junge Menschen ein zentraler Bestandteil ihres Alltags. Deshalb gehen wir auch mit dem Handwerk dorthin. In einer Welt, in der sich die Jugendlichen auskennen und wohlfühlen, schaffen wir so einen ersten intuitiven und niederschweligen Zugang zum Handwerk. Für uns ist das eine sehr sinnvolle Ergänzung klassischer Berufsorientierungsformate.“

Eine eigene Gaming-Welt fürs Handwerk

Für „Handwerk Heroes“ wurde von der Leadagentur CarlNann in Fortnite eine eigene Spielwelt zusammen mit den Partnern von Strafejump und Stunning Studio entwickelt.

In einem rasanten Jump-and-Run-Parcours entdecken die Spielerinnen und Spieler vier abwechslungsreiche Themenwelten und lernen dabei die Vielfalt handwerklicher Berufe kennen. Ziel ist es, so schnell wie möglich die Spitze des Monuments zu erreichen. Ein Durchlauf dauert etwa zwei bis fünf Minuten. Auf klassische Shooter-Elemente verzichtet die Map bewusst, im Mittelpunkt stehen vor allem das Handwerk und seine Berufe.

Nach Minecraft der nächste Schritt

Mit Fortnite führt das Handwerk sein Engagement im Gaming-Bereich konsequent fort. Den Auftakt machte 2025 das Minecraft-Projekt „Monument der Zuversicht“, in dem die Gaming-Community gemeinsam eine Handwerksstadt erbaute. „Handwerk Heroes“ knüpft nun daran an und ist bewusst nicht als einmalige Kampagnenaktion angelegt. Die neue Spielwelt soll auch langfristig für Veranstaltungen wie Berufsorientierungsmessen von der gesamten Handwerksorganisation genutzt werden.

Mike Schleiermacher, Innovation Director bei CarlNann:

„Junge Menschen sind in Fortnite, um zu spielen – nicht, um sich über Ausbildungsberufe zu informieren. Deshalb muss **„Handwerk Heroes: ONLY UP – Zum Monument“** zuerst als Spiel überzeugen. Mit unserem Minecraft-Projekt haben wir bereits gezeigt, dass junge Menschen sich auf das Handwerk einlassen, wenn der Zugang zu ihrer Lebenswelt passt. Mit Fortnite setzen wir jetzt noch eins drauf. Dass ein Wirtschaftsverband dafür eine eigene Spielwelt entwickelt, ist ungewöhnlich, aber genau solche Schritte sind nötig, wenn man junge Menschen heute für das Handwerk und seine Berufe begeistern will.“

Vom Release bis zum Finale

Der offizielle Startschuss der Handwerk-Fortnite-Map fällt am 22. August um 18.00 Uhr mit einem Twitch-Event, bei dem die neue Gaming-Welt vorgestellt wird. Mit dabei sind die Creator/-innen Varion, LostKittn, KaddiTV und Faister, die parallel auf ihren Kanälen streamen. Damit beginnt auch ein bundesweites Turnier, bei dem Spielerinnen und Spieler knapp vier Wochen Zeit haben, eine möglichst schnelle Zeit auf der Map zu erzielen. Die beiden Bestplatzierten jedes Bundeslands qualifizieren sich für das Finale am 19. September, dem Tag des Handwerks. Beim gamescom camp wird vom 26. bis 29. August „Handwerk Heroes“ zudem in einem Community-Turnier mit 16 Teilnehmenden gespielt; auch dort können sich Spielerinnen und Spieler für den Wettbewerb zum Tag des Handwerks qualifizieren. Das Finale am 19. September wird ebenfalls als Twitch-Event ausgetragen und bildet den Abschluss des mehrwöchigen Community-Turniers.

Weitere Informationen: <https://www.handwerk.de/onlyup>

Kampagnenbüro Handwerk
Deutscher Handwerkskammertag
Silke Stark
Anton-Wilhelm-Amo-Straße 20/21
10117 Berlin
Tel.: 030 20619-382
Mail: stark@zdh.de

www.handwerk.de

Kampagnenbüro Handwerk
CarlNann GmbH Kreativagentur
Julia Cornils
Am Sandtorkai 50
20457 Hamburg
Mail: Das-Handwerk@carlnann.com

www.handwerk.de

