

Verloren im Hamsterrad? Das Handwerk hinterfragt klassisches Karrierebild – und setzt auf Gefühl

Berlin, 2. März 2026 – Muss Karriere immer Kälte, Hamsterrad und Ellenbogen bedeuten? Das Handwerk stellt diesem klassischen Bild einen eigenen Karrierebegriff entgegen und besetzt damit ein Thema, mit dem es bislang nicht unbedingt in Verbindung gebracht wird. Die Kampagne, die ab heute deutschlandweit zu sehen ist, steht unter dem Motto „**Wir machen Karriere mit Gefühl.**“ Sie wendet sich vor allem an die junge Generation, die eine herkömmliche Karriere „um jeden Preis“ zunehmend ablehnt.

„Viele junge Menschen fragen sich: Kann man nicht nur richtig Karriere machen, sondern Karriere richtig machen?“, sagt Jörg Dittrich, Präsident des Zentralverbandes des Deutschen Handwerks (ZDH). „Im Handwerk können wir das. Bei uns ist Karriere kein kalter Wettlauf, sondern ein lohnender Weg. Das Handwerk bietet jungen Menschen eine Form von Karriere, in der man seine Fortschritte täglich sieht. Mit dem guten Gefühl, etwas zu schaffen, das wirklich gebraucht wird. Und das Allerwichtigste: Im Handwerk ist Karriere kein Alleingang. Wir machen sie immer zusammen – in der Handwerksfamilie.“

Mit seinen 136 Berufen bietet das Handwerk jungen Menschen vielfältige Möglichkeiten, ihren ganz persönlichen Weg zu finden, ohne sich dabei zu verlieren: mit Sinn, Zusammenhalt und Erfüllung. Ausgehend von der Ausbildung eröffnen sich dann unterschiedlichste Karrierewege: von zahlreichen Spezialisierungen und der Meisterqualifikation bis hin zur Gründung oder Betriebsübernahme.

Neue App „Handwerk Heroes“ bietet intuitiven Zugang zur Berufsorientierung

Neben Plakaten, Anzeigen, Bewegtbildformaten, digitalen Ausspielungen und Social-Media-Adaptionen setzt das Handwerk in seiner Kampagne auch auf eine neue App, die „Handwerk Heroes“. Die App verbindet Berufsorientierung mit Spiel und Intuition. Sie spricht junge Menschen vor allem emotional an, während klassische Beratungsformate eher kopflastig sind.

In einer gamifizierten Erlebniswelt können Jugendliche über einen selbst erstellten Heldencharakter („Hero“) Berufe entdecken, Aufgaben und Missionen ausprobieren und sich Schritt für Schritt orientieren. Insgesamt lassen sich auf diese Weise alle 136 Ausbildungsberufe im Handwerk erkunden.

Kampagnenbüro Handwerk
Deutscher Handwerkskammertag
Silke Stark
Anton-Wilhelm-Amo-Straße 20/21
10117 Berlin
Tel.: 030 20619-382
Mail: stark@zdh.de

www.handwerk.de

Erstmals öffentlich vorgestellt werden die „Handwerk Heroes“ im Rahmen der Internationalen Handwerksmesse (IHM) in München vom 4. bis 8. März. Die App ist dann auch kostenlos im Apple App Store sowie im Google Play Store verfügbar.

Konzipiert und umgesetzt wurde die App in Zusammenarbeit mit den Kreativagenturen CarlNann und headraft.

Kampagnenbüro Handwerk
Deutscher Handwerkskammertag
Silke Stark

Anton-Wilhelm-Amo-Straße 20/21

10117 Berlin

Tel.: 030 20619-382

Mail: stark@zdh.de

www.handwerk.de

Weitere Informationen:

www.handwerk.de/karriere

www.handwerk.de/handwerkheroes



Weitere Plakatmotive sowie ein Factsheet und Bilder zu den Handwerk Heroes finden Sie unter www.handwerk.de/presse-mediathek zum Download.