

„Monument der Zuversicht“: Das Handwerk startet Gaming-Projekt

Berlin, 25. März 2025 – Ab dem 2. April taucht das Handwerk in die Welt des Gamings ein und startet mit dem „Monument der Zuversicht“ ein interaktives Bauprojekt im *Minecraft*-Universum. Umgesetzt wird das Vorhaben von der Kreativagentur *CarlNann* und *Rocket Beans TV*. So sollen junge Menschen auf spielerische Art und Weise für eine Zukunft im Handwerk begeistert werden. Die Aktion ist ein zentraler Baustein der neuen Kommunikationskampagne des Handwerks, die seit Anfang März unter dem Motto „Wir können alles, was kommt.“ deutschlandweit läuft.

Bei *Minecraft*, das zu den meistgespielten Titeln weltweit zählt, erschaffen die Spieler/-innen eigene Welten und Gebäude aus würfelförmigen Elementen. Der Kreativität sind dabei kaum Grenzen gesetzt. Diese Parallelen zum realen Handwerk werden für eine interaktive Mitmachaktion genutzt: Mit dem „Monument der Zuversicht“ soll eine riesige „Daumen hoch“-Skulptur erschaffen werden, die sich aus dem Markenlogo des Handwerks ableitet. In der Folge soll dann um den Daumen herum eine lebendige Handwerksstadt entstehen, in der verschiedene Handwerksberufe erlebbar werden.

„Das Handwerk setzt auf eine mutige und zuversichtliche Botschaft: Wir können alles, was kommt. Gemeinsam können wir viel bewegen. Diese Haltung machen wir auch spielerisch erfahrbar. Und wer Spaß daran hat, virtuelle Welten zu erschaffen, dem sei gesagt: Mit über 130 Ausbildungsberufen hält das Handwerk auch jenseits der Gaming-Welt spannende Perspektiven bereit, um die reale Zukunft zu gestalten“, sagt Jörg Dittrich, Präsident des Zentralverbandes des Deutschen Handwerks (ZDH).

Mike Schleiermacher, Director Digital bei *CarlNann*: „Die Welt von *Minecraft* ermöglicht es uns, Jugendliche dort zu erreichen, wo sie sich ohnehin aufhalten. Nicht etwa mit konventioneller Werbung, sondern mit einem interaktiven Erlebnis, das das Handwerk erlebbar macht.“

Ein zentraler Partner des Projekts ist *Rocket Beans TV*, eines der führenden deutschsprachigen Gaming- und Entertainmentkollektive. Der Bauprozess wird viermal im Monat über die Streamingplattform Twitch live übertragen und von *Rocket Beans TV* sowie verschiedenen *Gaming-Streamer/-innen* begleitet.

Weitere Informationen:

<https://www.handwerk.de/monumentderzuversicht>

Auf <https://www.handwerk.de/presse-mediathek> finden Sie folgendes Key Visual zum Download:

Kampagnenbüro Handwerk
Deutscher Handwerkskammertag
Silke Stark
Mohrenstraße 20/21
10117 Berlin
Tel.: 030 20619-382
Mail: stark@zdh.de

Kampagnenbüro Handwerk
CarlNann GmbH Kreativagentur
Julia Cornils
Am Sandtorkai 50
20457 Hamburg
Mail: Das-Handwerk@carlnann.com

www.handwerk.de



Kampagnenbüro Handwerk
Deutscher Handwerkskammertag
Silke Stark
Mohrenstraße 20/21
10117 Berlin
Tel.: 030 20619-382
Mail: stark@zdh.de

Kampagnenbüro Handwerk
CarlNann GmbH Kreativagentur
Julia Cornils
Am Sandtorkai 50
20457 Hamburg
Mail: Das-Handwerk@carlnann.com
www.handwerk.de