

## Handball-WM

# Das Handwerk unterstützt deutsche Männer-Nationalmannschaft

Berlin, 13. Januar 2021 – Am 13. Januar startet die Handball Weltmeisterschaft in Ägypten – allerdings vor leeren Zuschauer-Rängen. Doch nicht nur Zuschauer fehlen angesichts Corona. Auch die deutsche Nationalmannschaft muss Corona- und verletzungsbedingt auf einige bewährte Spieler aus dem Kader verzichten. Unter diesen erschwerten Bedingungen drückt das Handwerk dem deutschen Team für die WM besonders die Daumen. Als offizieller Partner und Jugendförderer des Deutschen Handballbundes (DHB) unterstützt „Das Handwerk“ das Team mit digitaler Bandenwerbung. Auf den animierten LED-Banden wird während der deutschen Spiele das aktuelle Leitmotiv der Handwerkskampagne zu lesen sein: „Wir wissen, was wir tun.“

Das Handwerk wünscht der deutschen Männer-Handballnationalmannschaft für die WM 2021 viel Erfolg, Kraft und Gesundheit.

### *Über die Imagekampagne*

*Seit 2010 feilt das Handwerk mit einer bundesweiten Kampagne an seinem Image. Ziel der Imagekampagne ist es, das Handwerk stärker in den Fokus der öffentlichen Aufmerksamkeit zu rücken sowie ein zeitgemäßes und modernes Bild des Handwerks zu vermitteln – vor allem auch bei jungen Menschen. Dazu engagiert sich das Handwerk auch beim Sport als Partner und Jugendförderer des Deutschen Handballbundes und als Unterstützer der deutschen Biathleten.*

Weitere Informationen unter [www.handwerk.de](http://www.handwerk.de)

**Kampagnenbüro Handwerk**  
**Deutscher Handwerkskammertag**  
Miriam Melanie Köhler  
Mohrenstraße 20/21  
10117 Berlin  
Tel.: 030/2 06 19 378  
Mail: [koehler@zdh.de](mailto:koehler@zdh.de)

**Kampagnenbüro Handwerk**  
**PR-Agentur SALT WORKS GmbH**  
Folke Rega  
Friedrichstraße 200  
10117 Berlin  
Tel.: 030/2 40 84 127  
Mail: [handwerk@salt-works.de](mailto:handwerk@salt-works.de)

[www.handwerk.de](http://www.handwerk.de)