

## „Wir tun, was bleibt – (D)ein Blick ins Handwerk“ **Handwerker aufgepasst: Fotoaktion zum Tag des Handwerks**

*Anlässlich des 11. Tag des Handwerks am 18. September 2021 soll eine große Fotogalerie zeigen, wie vielfältig, schön und bedeutend das Handwerk ist. Alle Handwerkerinnen und Handwerker sind herzlich eingeladen, mit ihren Bildern teilzunehmen.*

Berlin, 15. Juni 2021 – Deutschlands Handwerkerinnen und Handwerker wissen, was sie tun. Und was sie tun, das bleibt. Denn ganz gleich, ob am Ende eines Arbeitstags ein Werkstück für die Ewigkeit entstanden ist oder ein Produkt für einen kleinen Genussmoment, handwerkliches Schaffen geht immer einher mit dem guten Gefühl etwas zu tun, was Sinn macht. Dieses gute Gefühl in Bilder zu bannen, hat sich die Fotoaktion zum 11. Tag des Handwerks zum Ziel gesetzt. Unter dem Motto: „Wir tun, was bleibt – (D)ein Blick ins Handwerk“ können Handwerkerinnen und Handwerker am 18. September bundesweit mit ihren Fotos zeigen, wie ihr Arbeitsalltag aussieht und wie glücklich und erfüllt sie in ihrem Handwerk sind.

Dafür sind die über 5,5 Millionen Handwerkerinnen und Handwerker eingeladen, bis zum 15. August Fotos auf der Aktionsplattform <https://www.handwerk.de/tdh21> hochzuladen und Teil der großen Gemeinschaftsaktion zu werden. Die Fotos sollen ihre Arbeit, die Kraft, den Charakter, die Schönheit und die Bedeutung des Handwerks zeigen. Ob Selbstinszenierung, der Blick in die Werkstatt oder Stilleben – wichtig ist dabei der Bezug zum Handwerk und zur eigenen Tätigkeit.

Die eingereichten Fotos werden ab dem 18. September zusammen mit einer kurzen Bildbeschreibung in einer großen Fotogalerie auf [handwerk.de](http://handwerk.de) veröffentlicht. Besucherinnen und Besucher sollen so einen tieferen Einblick in die Vielfalt und Bedeutung des Handwerks erhalten.

**Kampagnenbüro Handwerk  
Deutscher Handwerkskammertag**  
Miriam Melanie Köhler  
Mohrenstraße 20/21  
10117 Berlin  
Tel.: 030/2 06 19 378  
Mail: [koehler@zdh.de](mailto:koehler@zdh.de)

**Kampagnenbüro Handwerk  
PR-Agentur DDB Entertainment**  
Folke Rega  
Friedrichstraße 200  
10117 Berlin  
Tel.: 030/2 40 84 127  
Mail: [kampagnenbuero@handwerk.de](mailto:kampagnenbuero@handwerk.de)

[www.handwerk.de](http://www.handwerk.de)

## **Die Fotoaktion zum Tag des Handwerks – so sind Sie dabei!**

### **Wer darf teilnehmen?**

Jede/r Handwerker/in darf an der Fotoaktion teilnehmen.  
Maßgeblich ist, dass der/die Handwerker/in in einem Betrieb beschäftigt ist, der Mitglied einer Handwerkskammer ist.

### **Was soll auf dem Foto abgebildet sein?**

Der/die Teilnehmer/in kann sich selbst, Kollegen/innen oder den Arbeitsplatz inszenieren. Wichtig ist der Bezug zum Handwerk und zur Tätigkeit. Dabei kann auch mit Licht, Farben und Perspektiven oder Filtern gearbeitet werden.

### **Welche technischen Anforderungen werden an die Fotos gestellt?**

Die Fotos müssen im Dateiformat JPG, PNG oder TIFF vorliegen.  
Dabei sollte die Dateigröße ca. 2 MB bis max. 15 MB betragen. Ein komprimiertes Bild, das z.B. vorher per WhatsApp empfangen wurde, entspricht leider nicht den Qualitätsanforderungen.

### **Wie können die Fotos hochgeladen werden?**

Die Fotos können ab dem 15. Juni bis zum Teilnahmeschluss am 15. August unter <https://www.handwerk.de/tdh21> hochgeladen werden.

Ausführliche Teilnahmebedingungen und Datenschutzhinweise sind der Aktionsplattform <https://www.handwerk.de/tdh21> zu entnehmen.

**Kampagnenbüro Handwerk**  
**Deutscher Handwerkskammertag**  
Miriam Melanie Köhler  
Mohrenstraße 20/21  
10117 Berlin  
Tel.: 030/2 06 19 378  
Mail: [koehler@zdh.de](mailto:koehler@zdh.de)

**Kampagnenbüro Handwerk**  
**PR-Agentur DDB Entertainment**  
Folke Rega  
Friedrichstraße 200  
10117 Berlin  
Tel.: 030/2 40 84 127  
Mail: [kampagnenbuero@handwerk.de](mailto:kampagnenbuero@handwerk.de)

[www.handwerk.de](http://www.handwerk.de)

*Die Fotoaktion ist ein Gemeinschaftsprojekt anlässlich des bundesweiten Tag des Handwerks am 18. September 2021. Der Tag des Handwerks findet in diesem Jahr bereits zum 11. Mal statt. Ziel des Aktionstags ist es, einer breiten Öffentlichkeit Bedeutung, Vielfalt und Leistung des Handwerks zu verdeutlichen.  
Weitere Informationen unter [www.handwerk.de](http://www.handwerk.de)*